**Roteiro para reunião - Embalagem**

*O objetivo do Pré-Briefing . entender a dimensão do projeto, bem como se o cliente é interessante para o momento em*

*que você está*

1. **Como você teve conhecimento do meu trabalho?***Compreender quais canais de descoberta têm mostrado melhores resultados e obter contexto sobre nossa conexão inicial.*
2. **Quais motivos levaram à criação da sua empresa?***Explorar a essência e a consciência da empresa no âmbito da construção de marca.*
3. **Qual é o seu papel dentro da empresa?***Identificar a função do empreendedor e destacar a importância da participação dos tomadores de decisão no processo.*
4. **Quantos colaboradores fazem parte da equipe?***Obter uma visão prática da dimensão e influência da empresa, afetando a complexidade e energia direcionada ao projeto.*
5. **Em que momento a empresa se encontra atualmente?***Avaliar a validação no mercado, seja já estabelecida, em validação ou em fase inicial.*
6. **Quais são os resultados esperados com este projeto?***Sintonizar expectativas, compreender os objetivos do cliente e seu entendimento sobre o impacto do design na empresa.*
7. **Quais produtos (SKUs) serão comercializados? Há diferenças entre eles?**
8. **Qual formato vai ser vendido? Em varejo ou e-commerce?**
9. **Qual o ticket médio do produto?**
10. **Qual é o cronograma previsto para a implementação do projeto?***Confirmar disponibilidade para atender durante esse período, com reflexo na proposta final.*
11. **Qual é a estimativa de investimento que você tem em mente para este projeto?**